

## 展商展品线上展示公告

为了让参展商获得更好的参展效果，中国国际消费品博览会为展商提供线上展示平台，请注册报名通过复审的参展商，通过展商展品管理线上录入展商展品信息。展商展品信息通过审核后，将发布于消博会官网「云上展厅」及消博会微信公众号-「云上展厅」，进行线上展示宣传,进而增加更多品牌曝光及贸易机会，参与永不落幕消博会。

### 参展商操作流程

1、登录方式：请注册报名通过复审的参展商登录中国国际消费品博览会官网-「参展商入口」，登录后点击“展商展品管理”菜单：

<https://www.hainanexpo.org.cn/>



2、部分上传素材规格参数：

部分上传素材规格参数

类别	序号	素材	最大数量	规格要求
企业信息	1	企业 LOGO 图片	1 张	每张大小不超过 1MB，图片像素 200x200，格式支持 png/gif/jpg.
	2	企业简介（中文/英文）	/	文本格式，不超过 1000 个字符。
	3	企业视频	1 个	*可选，画面建议比例 16:9 或 1:1，大小不超过 15MB，要求格式:mp4 (H.264 编码)
展品信息	1	展品简介（中文/英文）	/	文本格式，不超过 1000 个字符。
	2	展品图片	8 张	每张建议尺寸：640 x 640 像素大小 500
	3	展品视频	每个展品 1 个	*可选，画面建议比例 16:9 或 1:1，大小不超过 15MB，要求格式:mp4 (H.264 编码)
	4	产品详情页（图片）	1 张	多张产品介绍图片，组合成一张长图（宽度：750 像素，单张图片大小不超过 1MB

3、请参展商在中国国际消费品博览会官网“下载中心”，下载《首届中国国际消费品博览会展商展品管理操作流程》及相关操作视频。

4、展商展品录入工作拟在 4 月 23 日完成, 建议参展商尽早上传，以便尽快通过展商展品审核。

\*流程：参展商注册报名-复审通过-展商展品管理录入-展商展品信息审核

\*关于「展商展品」操作，如需帮助请联系：

消博会热线客服

电话：4008-833-088