**展出内容**

展区划分为综合展和专业展。

**综合展分为**国际及港澳台展区、各省市自治区展区，以国家、友城、地区或省市自治区名义参展，集中展示与消费相关的发展成果、产业状况、特色产品和贸易投资便利化政策等。

**专业展以企业为主体参展，按行业分为九个展区。1.时尚生活：**高端奢侈品、美容美发、纺织服装、箱包、钟表、珠宝首饰、家居用品等。2.**食品：**茶叶、咖啡、酒类、软饮、巧克力、乳制品、水产品、果蔬、宠物食品等。3.**汽车：**新能源汽车、智能网联汽车、高端品牌汽车等。4.**消费电子：**移动设备、智能家电、音频视频及高清设备、电游等。5.**文化创意：**旅游纪念品、工艺礼品、动漫手办及周边产品等。6.**旅居生活：**游艇、房车、公务机、直升机、无人机、帆船、摩托艇及其他户外运动用品。7.**医疗保健品：**保健品、康复理疗产品、移动医疗、医药、宠物医疗保健等。8.**服务业：**星级酒店、高端地产、旅游度假、商业零售、物流快递、游学教育、法律咨询、金融服务、医疗旅游、康养服务等。9.其他消费品展区。

**（三）收费标准（暂定）**

室内标准展位：2300美元（16000元人民币）/9平方米展位；

室内光地：230美元（1600元人民币）/每平方米（36平方米起）；

室外光地价格：200美元（1400元人民币）/每平方米（36平方米起）；